



**Consejo de Administración del  
Programa de las Naciones Unidas  
para el Medio Ambiente**

Distr.  
GENERAL

UNEP/GC.22/3/Add.3/Rev.1.  
23 de enero de 2003



ESPAÑOL  
Original: INGLÉS

---

**22° período de sesiones del Consejo de Administración/**

**Foro Ambiental Mundial a Nivel Ministerial**

Nairobi, 3 a 7 de febrero de 2003

Temas 4 b), c) y d) del programa provisional\*

**Cuestiones de política:**

**Nuevas cuestiones de política**

**Coordinación y cooperación dentro y fuera de las Naciones Unidas,  
incluidas las organizaciones no gubernamentales**

**El papel de la sociedad civil**

**RESPUESTAS DE POLÍTICA DEL PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL MEDIO  
AMBIENTE PARA ABORDAR LOS PROBLEMAS AMBIENTALES EMERGENTES**

**Informe del Director Ejecutivo**

**Adición**

**ESTRATEGIA DE LARGO PLAZO DEL PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL  
MEDIO AMBIENTE SOBRE EL DEPORTE Y EL MEDIO AMBIENTE**

**Resumen**

El presente documento expone una estrategia de largo plazo del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) sobre el deporte y el medio ambiente dirigida a integrar la ética y los valores relacionados con el medio ambiente a todos los niveles del deporte, incluido el deporte recreativo. El presente documento se ha revisado a fin de que refleje los debates del Comité de Representantes Permanentes, y ha sido redactado y presentado al Consejo de Administración para su examen.

---

\* UNEP/GC.22/1.

## I. OBJETIVOS Y PERSPECTIVA

1. De acuerdo con un concepto general denominado Michezo<sup>i</sup>, este informe brinda información sobre la labor del PNUMA en relación con el deporte y el medio ambiente y procura el apoyo del Consejo de Administración para el empleo del deporte en la promoción del desarrollo sostenible. También proporciona información sobre la forma en que el deporte afecta al medio ambiente en prácticamente todos sus aspectos y a su vez es afectado por éste.
2. Los objetivos centrales del programa Michezo son promover la integración de los aspectos ambientales al deporte; aprovechar la popularidad de los deportes para promover la sensibilización del público, especialmente de los jóvenes<sup>ii</sup>, sobre las cuestiones ambientales y el respeto por el medio ambiente, y promover el perfeccionamiento de instalaciones deportivas y métodos de fabricación de artículos deportivos que preserven el medio ambiente.
3. Puesto que el deporte está estrechamente vinculado con la gente joven y puede convertirse en un importante instrumento educativo para estimularla a emprender actividades destinadas a hacer frente a los problemas ambientales, esta estrategia complementa la estrategia de largo plazo sobre la participación y el interés de los niños y los jóvenes, titulada “Tunza”.

## II. LA VINCULACIÓN ENTRE EL DEPORTE Y EL MEDIO AMBIENTE

4. El deporte está íntimamente ligado a la naturaleza. Un medio ambiente saludable es necesario para el deporte saludable, y para muchos atletas esta intimidad con la naturaleza es lo que los motiva e inspira. Por otra parte, un medio ambiente malsano obstaculiza la motivación de las personas para realizar actividades deportivas y puede poner en peligro la viabilidad de una ubicación o evento deportivo.
5. Las instalaciones, los eventos y las actividades deportivas también tienen repercusiones en el medio ambiente. Las instalaciones y eventos estándar deportivos contribuyen con regularidad al consumo de energía, la emisión de gases de invernadero y la eliminación de desechos (tanto tóxicos como no tóxicos), así como al agotamiento del ozono, el deterioro del hábitat y la pérdida de diversidad biológica, la erosión del suelo y la contaminación del agua y el aire. Los fabricantes de artículos deportivos y los grandes acontecimientos del deporte como, por ejemplo, los Juegos Olímpicos, la Copa Mundial de la Fédération Internationale de Football Association (FIFA) y la Tour de France emplean a miles de personas, compran y consumen recursos masivamente, producen millones de bienes de consumo, utilizan energía y agua, generan desechos sólidos, urbanizan terrenos y utilizan y operan flotas de vehículos. Aún cuando las organizaciones deportivas pocas veces son contaminadores empresariales importantes, a menudo la huella ecológica que dejan es ingente.
6. Por otra parte, el deporte es una de las formas de esparcimiento más populares. Miles de millones de personas se apasionan por algún deporte. Debido al número de participantes en las actividades deportivas a todos los niveles, el PNUMA cuenta con una enorme audiencia para promover los mensajes ambientales mediante las actividades deportivas.
7. Millones de personas admiran a los deportistas de éxito y los consideran arquetipos sociales. Estos arquetipos, que son admirados por valores tales como la honradez, el tesón laboral, el espíritu de equipo y la cooperación, la disciplina, la dedicación, la dignidad y el respeto a los demás pueden desempeñar una función primordial para influir y conformar las actitudes de la sociedad respecto del medio ambiente. Las principales figuras del deporte ya están tomando la delantera en la tarea de ayudar a las comunidades a hacer frente a las diversas cuestiones críticas que afectan al planeta.
8. En el terreno ambiental, una función importante para la que los deportistas son admirablemente aptos es la de embajadores de buena voluntad y promotores. En virtud de su ascendencia, el deporte puede convertirse en un poderoso agente de cambio que oriente a la sociedad en su conjunto. Las instalaciones y eventos deportivos que han incorporado más productos, sistemas y tecnologías sostenibles tienen la

oportunidad de contribuir al crecimiento económico a nivel local y el crecimiento de la industria ambiental mediante la divulgación de esas incorporaciones. Las organizaciones deportivas pueden desempeñarse como catalizadores para proteger el medio ambiente. Pueden colaborar con los gobiernos y la industria para alentarlos a vigorizar sus intentos por mejorar las condiciones ambientales. En Sydney, por ejemplo, el Homebush Bay, que durante decenios representó un riesgo ambiental como vertedero de desechos tóxicos, se convirtió en un sitio de recreación seguro porque se escogió como recinto principal de los juegos olímpicos.

### III. ANTECEDENTES

9. El PNUMA inició su labor en relación con el deporte y el medio ambiente en 1994, cuando suscribió un acuerdo de cooperación con el Comité Olímpico Internacional. Ese mismo año, al reconocer la importancia de la protección del medio ambiente y del desarrollo sostenible, el medio ambiente se convirtió, juntamente con el deporte y la cultura, en la tercera dimensión del espíritu del Movimiento Olímpico. El Comité Olímpico creó una Comisión de Deportes y Medio Ambiente para asesorar a su Consejo Ejecutivo con respecto a la inclusión de cuestiones ambientales en la preparación y realización de los Juegos Olímpicos. Actualmente el medio ambiente es uno de los criterios clave en la selección de sedes de los Juegos Olímpicos.

10. El PNUMA y el Comité Olímpico Internacional, en colaboración con otras federaciones y asociaciones deportivas, han elaborado el Programa 21 para el Deporte y el Medio Ambiente<sup>iii</sup>, que contiene información básica sobre la promoción del desarrollo sostenible en materia de deportes. El PNUMA ha colaborado con el Comité Olímpico en la organización de conferencias bienales a nivel mundial y seminarios regionales y subregionales sobre el deporte y el medio ambiente. El PNUMA continúa recibiendo pedidos de asesoramiento de parte de los organizadores de grandes eventos deportivos y de propietarios de instalaciones deportivas en relación con la inclusión de cuestiones ambientales en la organización de sus eventos deportivos e instalaciones.

11. El PNUMA también ha establecido asociaciones con otras organizaciones interesadas o participantes en actividades relacionadas con el deporte y ha trabajado juntamente con fabricantes de artículos deportivos para promover el desarrollo de productos que preserven el medio ambiente. El PNUMA también ha trabajado juntamente con la Alianza Mundial para el Deporte, con sede en el Japón, para organizar el Foro Mundial para el Deporte y el Medio Ambiente<sup>iv</sup>, brindar su apoyo al Campamento Formativo para la Naturaleza y el Deporte (un programa de formación de dirigentes para niños de comunidades marginadas) y promover el proyecto EcoFlag<sup>v</sup> (una campaña para reconocer méritos deportivos y ambientales). El PNUMA ha participado asimismo en la edición de publicaciones para el deporte y el medio ambiente, entre ellas *Greening Our Games* y *Sustainable Sports Management: Running an Environmentally, Socially and Economically Responsible Organization*.

12. Actualmente el PNUMA participa en el Equipo de Tareas del Secretario General de las Naciones Unidas sobre Deporte para el Desarrollo y la Paz. El Equipo de Tareas es el producto de una iniciativa interinstitucional del Secretario General destinada a pasar revista a las actividades de diversas entidades de las Naciones Unidas con organizaciones deportivas con vistas a promover el logro de los objetivos de la Declaración del Milenio de las Naciones Unidas en relación con el desarrollo.

13. En junio de 2002 el Director Ejecutivo designó un Representante Especial para el Deporte y el Medio Ambiente con el fin de que asistiera en la vinculación del PNUMA con la comunidad deportiva y garantizara un protagonismo del PNUMA en eventos e iniciativas relacionadas con el deporte.

### IV. RETOS Y OPORTUNIDADES

14. El mayor reto del programa Michezo del PNUMA es la integración de la ética y los valores ambientales en todos los niveles del deporte, incluido el deporte recreativo. Los intereses comerciales constituyen la fuerza motriz de los grandes eventos deportivos. A pesar de que el deporte es cada vez más competitivo, el lucro y el prestigio se han convertido en las mayores aspiraciones de atletas, entrenadores, órganos rectores, franquicias profesionales, propietarios de instalaciones y comunidades anfitrionas. Otro

reto para el PNUMA es lograr una mayor sensibilización de la industria de los artículos deportivos con respecto a los efectos que sus productos tienen en el medio ambiente.

15. El deporte ofrece amplias oportunidades para que el PNUMA promueva la sensibilización sobre las cuestiones ambientales y actividades relacionadas con éstas. El PNUMA puede llegar con mensajes medioambientales a miles de millones de personas en todo el mundo, especialmente a los jóvenes. Los deportistas son arquetipos sociales. Su creciente popularidad puede ser un canal importante para que el PNUMA promueva la sensibilización de las comunidades sobre las cuestiones ambientales.

## V. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

16. La estrategia delineada en este informe procura hacer converger todos los esfuerzos del PNUMA en relación con el deporte y el medio ambiente hacia un programa unificado denominado "Michezo". El programa Michezo intentará fortalecer las actividades actuales del PNUMA en relación con el deporte y el medio ambiente e introducir actividades nuevas con el fin de permitirle al PNUMA aprovechar plenamente las amplias oportunidades que se presentan en el mundo del deporte. Existen una estrecha vinculación entre el programa Michezo y la estrategia Tunza<sup>vi</sup> para los niños y jóvenes.

17. El programa Michezo estará enfocado a las cuestiones siguientes:

a) Participación en la iniciativa del Secretario General para el deporte. El programa participará plenamente en el Equipo de Tareas del Secretario General para pasar revista al trabajo de diversos entes de las Naciones Unidas con organizaciones deportivas e identificar las prácticas y los marcos existentes;

b) Promoción de la sensibilización sobre cuestiones del medio ambiente y la capacitación. El programa Michezo aprovechará el deporte recreativo, incluido el fútbol, para promover la sensibilización sobre cuestiones del medio ambiente. También aprovechará el deporte con el fin de capacitar a los jóvenes para hacer frente a los retos ambientales y sociales;

c) Fortalecimiento de la colaboración entre el PNUMA y las organizaciones deportivas. A través del programa Michezo, el PNUMA forjará fortalecerá sus relaciones con el Comité Olímpico Internacional y la Asociación General de Federaciones Deportivas Internacionales, y establecerá modalidades de asociación similares con otras federaciones y asociaciones deportivas;

d) Organización de acontecimientos y publicaciones sobre cuestiones de actualidad. A través del programa Michezo, el PNUMA continuará organizando conferencias sobre el deporte y el medio ambiente y participando en ellas. El PNUMA también publicará material sobre el deporte y el medio ambiente para información del público.

## VI. ACTIVIDADES DEL PROGRAMA

### A. Participación en la iniciativa del Secretario General para el deporte

18. El PNUMA continuará brindando aportes pertinentes a la labor del Equipo de Tareas del Secretario General sobre los Deportes para el Desarrollo y la Paz y colaborará estrechamente con otros socios para la puesta en práctica de las recomendaciones del Equipo de Tareas orientadas al cumplimiento de las metas de la Declaración del Milenio de las Naciones Unidas. A través del Equipo de Tareas, el PNUMA creará nuevas asociaciones con otros organismos de las Naciones Unidas con vistas a promover cuestiones relativas al deporte y al medio ambiente y en forma conjunta cumplir con las metas de la Declaración del Milenio de las Naciones Unidas. El PNUMA fortalecerá asimismo su colaboración con la Oficina del Asesor Especial del Secretario General en materia de Deportes para el Desarrollo y la Paz. El Asesor brindará importante apoyo a las gestiones del PNUMA para vincularse con federaciones y asociaciones internacionales de deporte.

## B. Promoción de la sensibilización sobre cuestiones ambientales y creación de capacidad

### 1. Iniciación de actividades ambientales a través de los deportes recreativos

19. El PNUMA concentrará mayor atención en los deportes recreativos y en las asociaciones pertinentes como medio para promover la sensibilización sobre la vinculación entre el deporte y el medio ambiente. Los deportes recreativos incluirán actividades deportivas que millones de personas realizan cotidianamente, tales como la marcha a trote corto, las caminatas, las carreras por escenarios naturales, el senderismo, el esquí, la natación y el ciclismo.

### 2. El foco en eventos deportivos populares

20. El Programa Michezo utilizará deportes populares tales como el balonpié, el golf, el tenis, el fútbol rugby, el cricket, el hockey y los deportes motorizados para promover la concienciación respecto del medio ambiente. El Programa forjará una colaboración más estrecha con los órganos rectores internacionales y regionales de estos deportes con el fin de promover mediante sus eventos la concienciación respecto del medio ambiente y la adopción de medidas. El Programa también forjará la colaboración con organizadores de eventos deportivos múltiples tales como los Juegos Asiáticos, los Juegos Panafricanos, los Juegos de la Mancomunidad y los Jeux de la Francophonie para promover la concienciación respecto del medio ambiente.

### 3. Designación de un embajador de buena voluntad y de un representante especial

21. El PNUMA procurará designar una renombrada personalidad del deporte para que actúe como embajador de buena voluntad de la labor del PNUMA a nivel mundial y, más específicamente, sobre las cuestiones ambientales que se relacionan con el deporte y el medio ambiente. Ese embajador actuará en estrecha colaboración con el PNUMA en la comunicación al público de mensajes ambientales previstos y participará en diversos acontecimientos organizados por el PNUMA, en particular aquellos que impliquen la participación de jóvenes.

22. El Representante Especial del PNUMA para el Deporte y el Medio Ambiente, designado en junio de 2002, continuará, en carácter de voluntario, ocupándose de forjar vínculos más sólidos entre el PNUMA y las federaciones y asociaciones deportivas internacionales, colaborará estrechamente con el Asesor del Secretario General en materia de Deportes para el Desarrollo y la Paz, y representará al PNUMA en la Comisión de Deportes y Medio Ambiente del Comité Olímpico Internacional.

### 4. Apoyo a los campamentos de contacto con la naturaleza y deportivos

23. El PNUMA ha creado un Campamento Formativo para la Naturaleza y el Deporte para los niños de una zona de barrios pobres de Nairobi (Kenya). El Campamento brinda capacitación para el liderazgo a más de 300 niños sobre cuestiones del deporte y el medio ambiente y tiene el apoyo de la Alianza Mundial para el Deporte y del mismo PNUMA. A través del programa Michezo, el PNUMA tiene el propósito de crear campamentos similares en otros países en desarrollo. El PNUMA continuará también brindando su apoyo a la Asociación Deportiva Juvenil Mathare –ganadora del premio a Los 500 Seleccionados otorgado por el PNUMA en 1992– que es otro programa para niños de barrios pobres de Nairobi.

## C. Fortalecimiento de la labor del PNUMA con organizaciones deportivas internacionales

### 1. Aumento de la cooperación con el Comité Olímpico Internacional

24. El PNUMA procurará fortalecer su colaboración con el Comité Olímpico Internacional. Específicamente, se intensificará el papel del PNUMA en la Comisión de Deportes y Medio Ambiente del Comité y la aplicación del Programa 21 para el Deporte y el Medio Ambiente. El PNUMA también trata de jugar un papel más activo y directo en la preparación y la realización de futuras conferencias mundiales y de seminarios regionales y subregionales sobre el deporte y el medio ambiente. Las oficinas regionales del

PNUMA y sus divisiones pertinentes cumplirán funciones activas en la organización y seguimiento de las conferencias mundiales y de los seminarios regionales.

## 2. Cooperación con las Ciudades Olímpicas

25. El PNUMA continuará fortaleciendo su colaboración con el Comité Organizador de los Juegos Olímpicos, incluidos los que se realizarán en Atenas (2004), Turín, Italia (2006) y Beijing (2008) para brindarles asistencia en su preparación para los Juegos. El PNUMA ya cuenta con un programa de concienciación ambiental con Atenas y está elaborando un acuerdo de cooperación sobre tecnologías ambientalmente más adecuadas con Turín. El PNUMA también explora modalidades de estrecha colaboración con los organizadores de los Juegos Olímpicos de Beijing 2008 en sus empeños por organizar unas olimpiadas “verdes”.

## 3. Establecimiento de vínculos con la Asociación General de Federaciones Deportivas Internacionales

26. El PNUMA procurará establecer vínculos con la Asociación General de Federaciones Deportivas Internacionales y, mediante la Asociación, colaborar con las diferentes federaciones deportivas internacionales para promover cuestiones ambientales mediante sus eventos respectivos.

## 4. Establecimiento de vínculos con federaciones, asociaciones y consejos deportivos

27. El Programa Michezo fortalecerá y establecerá vínculos con federaciones, asociaciones y consejos deportivos internacionales y regionales, y utilizará sus eventos mundiales y regionales para promover la concienciación respecto del medio ambiente.

## D. Organización de acontecimientos y publicaciones sobre cuestiones de actualidad

### 1. Organización conjunta del Foro Mundial bienal

28. El PNUMA continuará organizando el Foro Mundial bienal para el Deporte y el Medio Ambiente (que en lo sucesivo será denominado “Foro Michezo para el Deporte y el Medio Ambiente”) juntamente y en cooperación con la Alianza Mundial para el Deporte. El Foro, al que también se puede tener acceso en línea<sup>4</sup>, procura generar una sensibilización popular sobre la vinculación entre el deporte y el medio ambiente y brinda un espacio para el debate sobre cuestiones del deporte y el medio ambiente para y por parte de todos los interesados (con inclusión de atletas, aficionados al deporte, fabricantes de artículos deportivos, federaciones deportivas, organizaciones ambientales, etc.).

### 2. Organización de otros eventos deportivos

29. El PNUMA, la Fundación para la Paz Mundial y el Medio Ambiente, con sede en el Japón, y la Alianza Mundial para el Deporte, organizan anualmente desde 1998 un foro internacional de tenis en el Japón para tenistas aficionados. El evento incluye mensajes relacionados con el medio ambiente. El PNUMA y sus mencionados socios ampliarán esta iniciativa para incluir el fútbol y los deportes recreativos según sea oportuno.

### 3. Fortalecimiento de la colaboración con la industria de artículos deportivos

30. El PNUMA fortalecerá su colaboración con la industria de artículos deportivos. A través de la División de Tecnología, Industria y Economía del PNUMA, y de otras divisiones, el PNUMA continuará su estrecha cooperación con la industria de artículos deportivos en el desarrollo e intercambio de lineamientos y sistemas de gestión ambiental relacionados con dicha industria.

#### 4. Publicación de material informativo

31. El PNUMA continuará publicando material informativo sobre cuestiones relacionadas con el deporte y el medio ambiente juntamente con contrapartes pertinentes, en particular con el Comité Olímpico Internacional. El PNUMA mejorará también su sitio en la Web para el deporte y el medio ambiente, brindándoles al público y a las organizaciones deportivas información provechosa sobre el deporte y el medio ambiente. El PNUMA publicará también un opúsculo ilustrado (Tunza) para niños, sobre cuestiones relacionadas con el deporte y el medio ambiente.

### VII. EJECUCIÓN

32. El programa Michezo será coordinado y ejecutado por la División de Comunicaciones e Información Pública, en estrecha colaboración con las oficinas regionales y otras divisiones. Las oficinas regionales coordinarán y ejecutarán los aspectos regionales del programa y colaborarán con la División de Comunicaciones e Información Pública u otras divisiones pertinentes con el fin de garantizar la representación regional en las actividades mundiales.

33. La ejecución del programa requerirá recursos adicionales, tanto de carácter financiero como humano. El programa necesitará un funcionario adicional del cuadro orgánico (P-2) y un funcionario subalterno del cuadro orgánico en la División de Comunicaciones e Información Pública para auxiliar en la ejecución del programa.

### VIII. MEDIDAS CUYA ADOPCIÓN SE SUGIERE AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

34. El Consejo de Administración tal vez desee adoptar una decisión del tenor siguiente:

#### El Consejo de Administración,

Reconociendo el hecho de que el deporte es afectado por el medio ambiente y a su vez éste lo afecta, y de que tiene la capacidad de movilizar millones de personas para apoyar cuestiones de desarrollo sostenible y participar en ellas,

Tomando nota de la iniciativa del Secretario General de las Naciones Unidas para promover el aprovechamiento del deporte para el logro de los objetivos de la Declaración del Milenio de las Naciones Unidas en relación con el desarrollo,

Tomando nota de la labor del PNUMA en relación con el deporte y el medio ambiente, que incluye una amplia cooperación con el Comité Olímpico Internacional, el Foro Mundial bienal para el Deporte del PNUMA, las publicaciones del PNUMA, y los Campamentos Formativos para la Naturaleza y el Deporte para jóvenes de comunidades marginadas,

Reconociendo la estrategia aportada por el Director Ejecutivo, que delinea la futura orientación del programa del PNUMA para el deporte y el medio ambiente,

Reconociendo además el hecho de que además de la labor en curso del PNUMA en este campo, el PNUMA también asignará atención prioritaria a las actividades deportivas recreacionales tales como marcha a trote, caminar, excursionismo, esquí, natación, ciclismo y alpinismo para promover la concienciación respecto del medio ambiente, y que el PNUMA también asignará atención prioritaria a la utilización de eventos deportivos populares tales como el balonpié, el tenis, el golf, el fútbol rugby, el cricket, el hockey y los deportes motorizados para promover en mayor medida la adopción de medidas ambientales,

Tomando nota de la vinculación entre los programas Tunza y Michezo y del hecho de que el Director Ejecutivo los ha consolidado en una dependencia funcional,

1. Apoya las actividades expuestas en la estrategia para el programa del PNUMA para el deporte y el medio ambiente;
2. Pide al Director Ejecutivo que estudie maneras de ampliar los esfuerzos del PNUMA en este importante terreno y que explore la posibilidad de aumentar la transferencia de recursos del Fondo para el Medio Ambiente hacia el programa y procure el aporte de recursos extrapresupuestarios con el fin de brindarle mayor apoyo al programa;
3. Alienta a los gobiernos a brindar apoyo extrapresupuestario a la labor del PNUMA en relación con el deporte y el medio ambiente, en particular para sus programas comunitarios y de formación para el liderazgo en cuestiones relativas al deporte y el medio ambiente destinados a los jóvenes de países en desarrollo y para el apoyo de los organizadores de grandes acontecimientos deportivos tales como los Juegos Olímpicos, a los efectos de integrar plenamente las cuestiones ambientales en la preparación y realización de tales acontecimientos;
4. Pide a los gobiernos que informen al PNUMA sobre cualesquiera actividades deportivas y ambientales que se realicen en sus países, de manera que el PNUMA pueda compartir esa información con el público y con otros países a través de su sitio en la Web sobre el deporte y el medio ambiente.

---

<sup>i</sup> “Michezo” significa “deportes” y “juego” en kiswahili, un idioma subregional del Africa Oriental con vinculaciones con muchos otros idiomas.

<sup>ii</sup> En [www.unep.org/children\\_youth](http://www.unep.org/children_youth) puede hallarse información sobre la labor del PNUMA en relación con los jóvenes.

<sup>iii</sup> El sitio en la Web del Programa 21 para el Deporte y el Medio Ambiente es: [www.unep.org/cpi/sport\\_env](http://www.unep.org/cpi/sport_env) (Puede utilizarse en relación con toda clase de actividades deportivas).

<sup>iv</sup> El sitio en la Web del Programa 21 para el Deporte y el Medio Ambiente es: [www.g-forse.com](http://www.g-forse.com) (Puede utilizarse en relación con toda clase de actividades deportivas).

<sup>v</sup> En [www.ecoflag.com](http://www.ecoflag.com) puede hallarse información sobre el proyecto EcoFlag.com

<sup>vi</sup> El programa Tunza expone la estrategia de largo plazo para la labor del PNUMA en relación con los niños y jóvenes entre 2003 y 2008 (véase UNEP/GC.22/3/Add.1/Rev.1).

-----