

**Esquema sobre los actores identificados y sus posibles responsabilidades.**

| Escala                      | Organizaciones Olímpicas  | Organizaciones Deportivas               | Administraciones públicas  |                                |   |  |   |  |
|-----------------------------|---|---|--|--------------------------------|---|--|---|--|
| <b>Nivel Internacional</b>  | Comité Olímpico Internacional   | Federaciones Deportivas Internacionales | Organización de Naciones Unidas (Agencias NNUU)  | Organizaciones sociales y ONGs | Sector Privado e industria del deporte (Gestores de instalaciones deportivas, suministradores, marcas deportivas, patrocinadores) | Centros de investigación, profesionales. | Medios de Comunicación / Empresas de Comunicación / Marketing | Centros de Formación deportiva y gestión deportiva |
| <b>Ámbito Supranacional</b> | Asociación de Comités Olímpicos Nacionales  | Federaciones Deportivas Regionales      | Unión Europea (D <sup>ón</sup> G <sup>ral</sup> Deporte)   |                                |   |  |   |  |
| <b>Ámbito Nacional</b>      | Comité Olímpico Nacional (Comisión de Medio Ambiente)   | Federaciones Deportivas Nacionales      | Gobierno / Consejo Superior de Deporte   |                                |   |  |   |  |
| <b>Ámbito Autonómico</b>    | -   | Federaciones Deportivas Autonómicas     | CCAA / Consejerías / Direcciones Generales / Institutos  |                                |   |  |   |  |
| <b>Ámbito Local</b>         | Comités Organizadores de Juegos Olímpicos   | Clubes y Asociaciones Deportivas        | Federación de Municipios y Provincias /Ayuntamientos (Concejalías / Escuelas y centros comunitarios) |                                |   |  |   |  |
| <b>Ámbito Ciudadano</b>     | Ciudadanos/ Deportistas / Espectadores / Voluntarios/ Consumidores / Profesionales / Trabajadores |   |  |                                |   |  |   |  |

|  |  |   |  |  |   |  |   |   |
|--|--|---|--|--|---|--|---|---|
| <b>POSIBLES RESPONSABILIDADES EN EL MARCO DEL DEPORTE Y LA SOSTENIBILIDAD.</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Difusión de valores de sostenibilidad.</li> <li>▪ Organización de conferencias y actividades deportivas.</li> <li>▪ Generación de informes y manuales.</li> <li>▪ Grupos de trabajo / Comisiones de Medio Ambiente (foro participativo).</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Integración de criterios de sostenibilidad en sus modalidades deportivas, especialmente en las instalaciones y equipamientos.</li> <li>▪ Sensibilización ciudadana.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Apoyo, promoción y ordenamiento de la práctica deportiva.</li> <li>▪ Desarrollo de políticas y planes más allá de la mera declaración de principios.</li> <li>▪ Implantación de políticas ambientales (Por ejemplo, Agendas 21).</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Apoyo, colaboración y difusión.</li> <li>▪ Cubrir los vacíos y las necesidades que no han podido satisfacer las administraciones públicas.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Material deportivo sostenible en todo su ciclo de vida.</li> <li>▪ Aplicación de buenas prácticas ambientales (eventos, gestión, turismo...).</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aportación y transferencia de herramientas y soluciones.</li> <li>▪ Elaboración de investigaciones y colaboraciones en la materia.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Apoyo a iniciativas y acercamiento a la ciudadanía.</li> <li>▪ Promoción y difusión de valores de sostenibilidad.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Información y formación a los futuros profesionales de la relación entre deporte y sostenibilidad</li> </ul> |
|--|--|---|--|--|---|--|---|---|